



Femmes INTERNATIONAAL
DANSTHEATER

Contents

Inleiding	3
Het Internationaal Danstheater	4
Missie.....	4
Visie	4
Waardepropositie.....	4
Speerpunten	4
Artistiek plan Desiree Rebel: “ Van 1980 – 1914 heb ik veel vrouwelijke choreografen vanuit de hele wereld gesproken en al hun boeiende verhalen opgeslagen. Zij vertelden niet alleen hoe een stijl uitgevoerd moest worden maar ook het verhaal achter hun bewegingsidoom, kleding en muziek. De vele tournees hebben gesprekken opgeleverd met vrouwen over hun eigen cultuur.	5
Artistieke signatuur	6
Femmes	7
Sfeerimpressie Femmes	8
Artistiek Tableau.....	8
Tijdslijn en speelbeurten.....	9
Context programmering	10
Positionering in het veld.....	9
Partnerships.....	10
Publiek en Marketing.....	10
Speerpunten marketingcommunicatie.....	10
Doelgroep & Bereik Doelstellingen 1. Bekendheid vergroten door Femmes een herkenbare naam te geven binnen het Nederlandse theaterlandschap. 2. Publiek aantrekken door de nog altijd trouwe achterban van het Internationaal Danstheater aan te spreken.....	11
De organisatie.....	13
Bestuur	13
Toekomst.....	14
Strategische doelstellingen twee jaar.....	14
Strategische doelstellingen vier jaar.....	14
Voorstellingen	14
Echt?! – Kinder en schoolvoorstelling	14
Ethnic Photography	15

Inleiding

“It is the art that shows us how one must move in today's diversity of cultures, as one has to reinvent oneself by breaking with outdated worldviews.” – Anoniem.

Het Internationaal Danstheater (IDT) is één van de oudste dansgezelschappen van Nederland. Vanaf 1961 was het een gezelschap dat folklore dansvoorstellingen met livemuziek produceerde om zo de verschillende, wereldwijde dansculturen een podium te geven. Kwaliteit en authenticiteit waren hierbij de uitgangspunten. Om dit te waarborgen werden choreografen en muzikanten vanuit alle werelddelen aangetrokken om het authentieke materiaal over te dragen op de dansers en musici. Met respect naar de cultuur en het volk werd gestreefd naar een zo authentiek mogelijke weerspiegeling.

Het IDT zet zich vanaf 2021 in voor het produceren van interdisciplinaire voorstellingen om op deze manier een zo compleet mogelijk beeld te geven van de wereldwijde culturen, voor een zo breed mogelijk samengesteld publiek. Het IDT wil culturele diversiteit koesteren en de aanwezige tegenstellingen tonen aan het publiek. Door verhalen te vertellen vanuit de generaties van de culturen zelf tracht het IDT bij te dragen aan het behoud van deze diversiteit. Samen met haar dansers en partners doet het IDT onderzoek naar het bewegingsidoom, verhalen, culturen, methodes en geschiedenis. Deze oorspronkelijke verhalen worden in co-creatie vertaald naar een theatervoorstelling.

Per 1 september 2019 is Desiree Rebel directeur van het IDT en wenst het gezelschap te herijken. Zonder vaste dansers, maar met duurzame professionele partners, ambieert zij een flexibele organisatie te creëren waarbij de focus ligt op dansvoorstellingen in samenwerking met kunst disciplines. Met de voorstelling *Femmes* brengt Rebel het gezelschap vol passie terug naar de Nederlandse theaterzalen. Een voorstelling die het rijke verleden in eer houdt, maar tevens een duidelijke blik heeft op het nu en de toekomst.

Het Internationaal Danstheater

Missie

Het IDT levert een bijdrage aan onderling begrip en samenhang in een cultureel diverse samenleving, door hoofdzakelijk via dans te laten zien dat er verschillende perspectieven in de wereld mogelijk zijn en dat we elkaars “anders zijn” kunnen bewonderen en respecteren. Het is de missie van het IDT om met een verscheidenheid aan kunstdisciplines de stem te worden van de verschillende culturen en tradities in de wereld, zonder te oordelen, maar juist uit te nodigen om ons over de verscheidenheid van culturen te verwonderen en elkaar beter te begrijpen.

Visie

Het IDT verrijkt de Nederlandse danskunst met een repertoire uit de tradities van vaak eeuwenoude culturen. Middels onderzoek naar dit erfgoed dat dreigt te verdwijnen en door het tonen van academische danskunsten in hun puurste vorm, produceert het IDT interdisciplinaire dansvoorstellingen waarbij authenticiteit en diversiteit gerespecteerd worden. De voorstellingen zijn geïnspireerd op traditionele dansvormen vanuit de hele wereld, worden samengesteld met behoud van het traditionele bewegingsidoom en uitgevoerd op technisch zeer hoog niveau.

Waardepropositie

Het IDT biedt jong en oud inzicht in de authentieke, vaak onbekende schoonheid van verschillende culturen, middels voorstellingen op academisch niveau. De kijker wordt op een aantrekkelijke wijze meegezogen in verhalen van mensen en samenlevingen van over de hele wereld en wordt uitgenodigd om kritisch na te denken en een genuanceerder beeld te scheppen van de verschillen in de wereld. Het IDT toont het erfgoed van verschillende culturen met het grotere publiek, zodat het op waarde geschat wordt en behouden blijft voor de volgende generaties.

Speerpunten

In de periode van 2025-2028 legt het IDT het accent op het ontwikkelen van een krachtig en onderscheidend profiel binnen het Nederlandse dansveld middels het creëren van producties die een bijdrage leveren aan de samenleving. Dit gebeurt altijd in dialoog met het dansveld, makers, dansers en de samenleving zelf. Op die manier creëert het IDT bestaansrecht binnen het dansveld en de wereld er omheen.

- Het IDT zet bij haar producties en context programmering in op onderzoek, verdieping en op samenwerking met en door diverse culturen en disciplines.
- Het IDT inspireert en zet het publiek aan tot onderzoek in hun eigen emoties ten aanzien van de wereld en stimuleert hierbij onvoorwaardelijk grenzeloos respect voor de wereld.
- Het IDT zet zich actief in voor het behoud van het wereldwijde danserfgoed en daarmee voor het koesteren van elkaars achtergrond en anders zijn.

Artistiek plan

Desiree Rebel:

“ Van 1980 – 2014 heb ik veel vrouwelijke choreografen vanuit de hele wereld gesproken en al hun boeiende verhalen opgeslagen. Zij vertelden niet alleen hoe een stijl uitgevoerd moest worden maar ook het verhaal achter hun bewegingsidoom, kleding en muziek. De vele tournees hebben gesprekken opgeleverd met vrouwen over hun eigen cultuur.

Door de luxe van wereld tournees tijdens mijn carrière als danser, balletmeester en choreograaf bij het IDT, heb ik met veel wereldvrouwen gesproken. Vrouwen in het dagelijkse leven zoals bijv. op ambassades en in winkels of met publiek na afloop van een voorstelling. Maar ook met professionele dansers uit desbetreffend land.

Zelf was ik als danseres geïntrigeerd door het verschil tussen het bewegingsidoom van de stijl uit een land t.o.v. het natuurlijke bewegingsidoom van de danser. Ik kwam erachter dat de lichaamsbouw van bevolkingsgroepen van elkaar verschillen en hierdoor ook uitingen binnen de dans. Ieder land heeft een eigen karakter, smaak en talent die hierin tot uitdrukking komt.

Wat mij opviel in mijn gesprekken met deze vrouwen is dat hun gedachtengoed, geloof in traditie, wat goed is en wat niet, generaties terug gaat. Een combinatie van wat is aangeleerd, aangeboren en eigen mening. Maar iedere vrouw die ik sprak was trots op haar herkomst en hoe deze wordt uitgedragen. *Femmes* als theatrale documentaire is voor mij een belangrijke manier om de vrouw te laten zien die vanuit haar traditie volledig gekleed met hoofddoek of wel vrijwel naakt, trots is op haar cultuur en achtergrond.

Met dezelfde toewijding wordt in Korea de waaier gebruikt om het goede te halen en het kwade te verdrijven, in China een 2000 jaar oude dans ontwikkeld tot academisch niveau, in Iran de Daf speelster geëerd, in Hawaii de onderdrukking van hun eigen taal via dans opgelost, in India via een bindi op het voorhoofd verteld of de vrouw moeder, echtgenote, vrijgezel of weduwe is en in Japan een 4 jarig meisje 20 jaar lang 7 dagen per week opgeleid tot Geisha. Ieder land zit vol met verhalen voor en door vrouwen die verteld moeten worden

In India vertelt het bewegingsidoom een verhaal, dit gaat zelfs tot het laten glanzen van je ogen en gezichtsuitdrukkingen. In Korea is bijv. het spirituele aspect, en geloof heel belangrijk. Hoe iemand zijn voeten plaatst, aan de buitenkant, vanuit de binnenkant of vanuit de hiel afgerold. Voor de toeschouwer onzichtbaar maar essentieel. Opvallend hoe de bouw van het lichaam bepalend is in de uiting en voorkeur voor choreografie. De lenigheid van China, de stand van de handen in Indonesië.

De ontwikkelingen, zoals oorlog en ontdekkingsreizen die door de eeuwen heen invloed hebben op tradities en cultuur. Wat ik ongelooflijk boeiend vind en wil benadrukken in voorstellingen is de achtergrond achter traditionele kunst van ieder land en hoe dit is ontstaan. “

Femmes bestaat uit verschillende lagen. De uiting door middel van dans, en muziek en daartegenover het dagelijkse leven dat live wordt uitgebeeld. Niet op film maar door acteurs en figuranten. Hierdoor worden de verschillen en overeenkomsten tussen cultuur en regime extra versterkt.

Voor Rebel was het belangrijk om daarom een live gedante en gesproken documentaire te maken voor theater over vrouwen van de wereld. Met sprekers, dansers, muzikanten en figuranten. Met licht en overgangen wordt een documentaire nagebootst zoals je op TV zou zien, maar dan live.

Muziek, dans, tekst en beeld lopen naadloos in elkaar over, zonder pauze of applaus.

Door de vorm van een documentaire te kiezen vertelt de voorstelling veel meer over de achtergrond van wereldculturen binnen het gekozen thema: in dit geval *Femmes*!

Inhoudelijke overwegingen

In *Femmes* staan de vrouwen centraal. De schoonheid, kracht en verscheidenheid van de vrouw worden tentoongesteld en met elkaar vervlochten tot een betoverende ode aan de vrouw. Deze verbondenheid van eigenschappen wordt in de breedste zin van het woord tot uitdrukking gebracht, over landsgrenzen en continenten heen, maar ook op kleinere schaal, meer naar binnen gericht, weet *Femmes* haarfijn de interne en externe strijd van de vrouw te weerspiegelen.

De voorstelling bestaat uit een aantal solo's van verschillende vaak eeuwenoude klassieke dansvormen, met hun karakteristieke elegante bewegingen die zijn ingebed in de cultuur van een land en die zijn uitgegroeid tot een expertise waar jarenlange studie aan voorafgaat ontwikkeld door vrouwen die een verschil wilden maken binnen de dans en daarbuiten.

Er zullen vrouwen spreken vanuit hun achtergrond en met hun visie over de vrouw binnen haar cultuur t.o.v haar regime.

Naast gedante stukken zullen situaties uit het desbetreffend land te zien zijn om het verschil tussen cultuur, het dagelijkse leven en het regime te benadrukken.

Deze voorstelling is een lofzang aan alle vrouwen van deze wereld die blijvende veranderingen teweeg hebben gebracht en die een inspiratiebron zijn geweest voor onze samenleving. Vrouwen die met trots hun kleding dragen die bij hun cultuur hoort. Vrouwen die vol liefde zich hebben gespecialiseerd in kunst wat generatie op generatie is doorgegeven. Een documentaire in het theater.

Het publiek zal meegenomen worden in het leven van deze vrouwen. Respect en bewondering afdwingen voor vrouwen die het leven op een totaal andere manier 'belevend' via dans, muziek en acteurs.

=====

Het internationale netwerk dat door het IDT is opgebouwd met choreografen, dansers en musici uit de hele wereld zal worden gekoesterd en onderhouden. Dit netwerk helpt Rebel in de research die nodig is voor het maken van *Femmes*.

Tijdens haar research is Desiree op zoek gegaan naar de overeenkomst en het grote verschil tussen de dagelijkse beleving van vrouwen en de schoonheid van hun kunst. Culturen waarbij het dagelijkse leven vaak in schril contrast staat tot de uitbundigheid van het vieren van een traditie. Het verschil en de overeenkomsten tussen cultuur en regime. Waarbij vrouwen ondanks regels in het dagelijks leven, trots zijn op hun eigen cultuur en komaf.

Meer informatie over de andere voorstellingen en de toekomst van het IDT is te vinden in het hoofdstuk "Toekomst" op pagina 13 en 14.

Artistieke signatuur

Rebel onderzoekt al jaren met de desbetreffende samenleving/cultuur naar academische danskunst in relatie tot de mens, het bewegingsidoom en geschiedenis. Ze continueert dit onderzoek terwijl ze het via de voorstellingen van het IDT plaatst in het hier en nu. De wereldstijlen en disciplines die een langdurige academische opleiding vereisen vormen de basis voor het bewegingsidoom van het IDT. Omdat de voorstellingen van het IDT geïnspireerd zijn op dans van over de hele wereld, is het van groot belang dat de thematiek en uitwerking daarvan zorgvuldig en inhoudelijk onderbouwd gekozen wordt. Om die reden worden de voorstellingen gecreëerd in continu dialoog met de makers en dansers uit de desbetreffende cultuur.

Doordat het IDT geen vast gezelschap heeft, wordt de bezetting van de verschillende artistieke disciplines per voorstelling samengesteld. Dit zorgt ervoor dat de voorstellingen van het IDT een compleet en vernieuwend beeld geven van onze samenleving en de daarin terug te vinden diversiteit, voor een zo breed en groot mogelijk publiek.

Femmes

“Helping to bring women, one by one, from darkness to light.”

Rebel: “Bovenstaand citaat is voor mij één van de meest inspirerende uitspraken van de Koreaanse Lee Tai Young uit het boek over haar leven. Een vrouw geboren in Noord-Korea die zich ondanks moeilijke omstandigheden heeft ontwikkeld tot de eerste advocaat die vocht voor de rechten van de vrouw in Korea. Voor mij een enorme tegenstelling met de kracht en schoonheid van de Koreaanse danseres. Een dansgroep uit Korea heeft bij het IDT de dansers een Shamanistische dans Salpuri aangeleerd, waarbij de voeten op verschillende manieren worden afgerold. Ongelofelijk moeilijk, zelfs voor de meest ervaren danseres. De choreografie Yeoja – wat ‘vrouw’ betekent in het Koreaans, vormde daarmee het startpunt voor *Femmes*.”

De gesprekken die Rebel, gedurende haar veelzijdige carrière bij het IDT, voerde met vrouwen van over de hele wereld, worden vertaald naar de voorstelling *Femmes*. Deze voorstelling toont portretten van vrouwen en dansen vanuit diverse culturele achtergronden. Specifiek voor *Femmes* geeft Rebel taal aan de rol van de vrouw binnen haar cultuur. Deze verbondenheid wordt in de breedste zin van het woord tot uitdrukking gebracht, over landsgrenzen en continenten heen, maar ook op kleinere schaal, meer naar binnen gericht, weet *Femmes* haarfijn de interne en externe strijd van de vrouw te weerspiegelen. De tegenstelling van de onderdrukking, politiek en regels ten opzichte van het respect voor hun eigen cultuur. De vrouw kan weliswaar onderdrukt worden door het regime, maar ze kan ook alom gewaardeerd en geprezen worden in haar hoedanigheid van een prachtige danseres. Dit contrast in beleving van het vrouwzijn vormt de leidraad van *Femmes*. De persoonlijke verhalen en het diepgaande onderzoek vertalen zich in diverse portretten van vrouwen met verschillende klassieke dansvormen. Deze bewegingen zijn ingebed in de cultuur van een land en zijn uitgegroeid tot een expertise van dansers waar een jarenlange studie aan vooraf gaat. Zo ontstaat cultureel erfgoed op academisch niveau, dat prachtig vertolkt wordt door vrouwen die een verschil maken binnen de dans én daarbuiten.

Rebel: “De keuze voor choreografie en inhoud is gebaseerd op mijn gesprekken met vrouwen uit Korea, China, Irak, Georgië en India. Ontmoetingen waarbij mijn bewondering voor hun dans en muziek samenviel met de verhalen die zij vertelden over hun leven. Er valt nog zoveel te leren, niet alleen over hun bewegingsidoom maar ook over hun wijsheden.” Rebel gaat ook samen met de dansers op zoek naar persoonlijke verhalen en vertaalt dit naar een theatrale live gedanst documentaire.

Danseres Rinako Iida heeft Yeoja gedanst. Zij zegt over de voorstelling: “*Femmes* is a tribute to all women. Performing Yeoja (NDD October 2021) made me realise how strong a woman can be. I hope that the people who will see this performance feel something special and feel empowered.”



Sfeerimpressie *Femmes*

De voorstelling begint met een Armeens liefdeslied, *Sareri Hovin Mernem*, uitgevoerd door Rolinha Kross en begeleid door de warme tonen van een duduk, een 1500 jaar oud blaasinstrument. Gesproken tekst, uitgevoerd door drie sprekers, over de rol van de vrouw in haar cultuur. De tekst benadrukt de diversiteit en hoe wij kijken naar andere culturen. Er worden stijlen gekozen vanwege het verschil van de rol van de vrouw binnen haar cultuur. De dans is een aanvulling op de tekst en verschijnt en verdwijnt naadloos net als bij een documentaire maar dan live uitgebeeld. De gesproken tekst is indringend, emotioneel en informatief. Zij vormt de spiegel voor oordeel en roept op tot nadenken.

Femmes verwondert, deelt, toont contrasten en lokt uit tot dialoog. Na afloop is er de mogelijkheid tot napraten met de makers en het stellen van vragen.

Mourning



Hula



Flamenco



Naast Yeoja is er ook een prachtige solo, *The Peacock*, (zie bijlage film) die een tweeduizend jaar oude ode aan de keizer van China laat zien. Ontstaan tijdens de Donghan Dynasty (206v.Chr.- 220 na Chr.) Klassiek gedanst en ontwikkeld tot academisch hoog niveau. Aan de andere zijde van het podium komt er een oude Chinese vrouw in beeld. Al hurkend wast ze haar haren. De schoonheid van de danseres, tegenover de puurheid van het dagelijkse leven.

Artistiek Tableau

Idee en Regie

Desiree Rebel

Muziek/componist

Floor Minnaert

Zang

Rolinha Kross

Sprekers

Tamar Shahinian, Dewi Minnaert, Rolinha Kross

Dansers

Deborah Capotorto, Zunaira Choudry, Romy Randolfi

Lichtontwerp

Martien van Stiphout

Kostuum

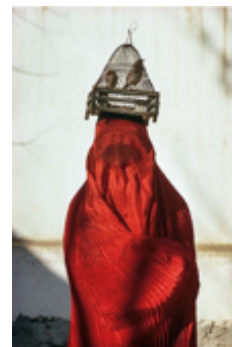
Mariette Groos

Advies Dramaturgie

Hans Fels

Choreografie Chinese Sword dance

Dan Radulescu



Tijdslijn en speelbeurten

In oktober 2021 heeft het IDT tijdens De Nederlandse Dansdagen (NDD) reeds een preview van *Femmes* gegeven. Ondanks de minimale productiemogelijkheden, werd het zeer goed ontvangen door het publiek en de programmeur van de NDD: Stacz Wilhelm.

De samenwerking die het IDT aangaat met de verschillende partners in het veld (zie hoofdstuk “Positionering in het veld” op pagina 9), brengt een bepaalde beschikbaarheid met zich mee. Daardoor kiest het IDT voor een première in het voorjaar van 2025 en een daaropvolgende tour in het seizoen 2024-2025. De volgende tijdslijn wordt nagestreefd:

1. Mei - Juni 2024: Aankondiging terugkeer IDT rondom uitkomen seizoensbrochures theaters/start kaartverkoop. Banden aanhalen met bestaand publiek en stakeholders.
2. Juni-Augustus: Doorlopende communicatie (waterval strategie) via eigen – en partnerkanalen en pers met betrekking tot voorbereidingen creatieproces en onderzoek. Deze periode wordt benut om een nieuw en groter publiek te bereiken.
3. Augustus 2024: audities.
4. September 2024: start repetities.
5. September-December 2024: Vervolg waterval strategie (delen van repetitieproces, verdieping in communicatie, aftellen naar première. Opwekken van urgentie. Extra focus op kaartverkoop).
6. Maart 2025: Première *Femmes*
7. Maart– juni 2025: Tournee *Femmes*. Doorlopende communicatie via eigen – en partnerkanalen. Focus op eigen verhalen dansers en ervaringen publiek.

Het IDT heeft een goede naam bij de nationale theaters. Zo zijn er bij voorbaat een aantal theaters in Nederland die al hun boeking willen toezeggen bij de honorering *Femmes*. Het IDT acht een tournee haalbaar van minimaal 12 voorstellingen door het hele land. Er zijn nu 7 locaties vastgelegd (meerdere voorstellingen op 1 plek). Op dit moment wordt verder contact gelegd met de theaters in Tilburg, Eindhoven, Breda, Maastricht, Heerlen, Den Haag, Zwolle, Nijmegen, Enschede, Rotterdam en Utrecht.

De productie richt zich op de kleine tot midden zalen. De ambitie is om weer als een van de belangrijke Nederlandse dansgezelschappen gezien te worden en jaarlijks mee te gaan met het middenzaal circuit binnen Nederland.

Context programmering

Additioneel aan de voorstelling worden er inleidingen/lezingen en nagesprekken/Q&A's aangeboden. Rebel organiseert deze onderdelen zelf en neemt het publiek mee in haar ervaringen en inspiratie van het desbetreffende land en/of cultuur en het proces en onderzoek van het tot stand komen van de voorstelling. De kracht en schoonheid van tradities worden uitgelicht. Er is hierbij ruimte voor vragen, elkaars verhalen en dialoog.

Positionering in het veld

Het IDT neemt een unieke positie in binnen het Nederlandse dansveld. Er is geen enkel gezelschap wat vanuit artistieke inhoud thema's zoals inclusiviteit, diversiteit en toegankelijkheid op deze manier aanpakt en een podium kan geven. Het IDT creëert, coproduceert en werkt daarvoor samen

met nationale en internationale organisaties in het culturele veld die ieder op hun eigen manier een bijdrage leveren aan de missie van het IDT; middels danskunst een bijdrage leveren aan onderling begrip en samenhang in een cultureel diverse samenleving. Vanuit deze samenwerkingen heeft het IDT de kans om te groeien binnen de sector. De combinatie van haar unieke positie en inhoudelijke samenwerking met het culturele veld, zorgt ervoor dat de impact van het IDT optimaal wordt. Het IDT levert zo, in samenwerking met haar partners, een bijdrage aan de diversiteit van de sector.

Partnerships

Het IDT kiest voor een verdiepende creatieve samenwerking met het culturele veld. Met dansgezelschappen en makers, die de kracht, verbinding en diversiteit van het dansveld laten zien komen haar producties in samenwerkingsverband tot stand. Op deze manier draagt het IDT bij aan een open en inclusieve danssector en biedt tegelijkertijd een verrijking in het bewegingsidoom van de danser.

Voor de productie van *Femmes* wil het IDT in gesprek gaan met gerenommeerde gezelschappen in Nederland. Tevens gaat het IDT de samenwerking aan met andere disciplines, waaronder acteurs, zangers, kleding ontwerpers en muzikanten.

Publiek en Marketing

Binnen de marketingcommunicatie kiest het IDT voor *storytelling*. Verhalen van en over de wereld maar ook van individuen staan centraal. Het IDT maakt in communicatie haar verhalen relevant voor een groot en breed publiek. Het zoekt hierin maatschappelijke en sociale context en zet in op begrip, herkenbaarheid en toegankelijkheid. Het IDT geeft iedereen de ruimte om te zijn wie je wilt zijn, om trots te zijn op je eigen afkomst en identiteit en om deze uit te dragen.

Speerpunten marketingcommunicatie

De marketingcommunicatie activiteiten van *Femmes* hangen samen met de (her)profilering van het IDT. Deze eerste nieuwe voorstelling sinds lange tijd moet tenslotte bijdragen aan het (opnieuw) binden van bestaand publiek en het bereiken van een zo groot en breed mogelijk nieuw publiek. De routes die het IDT heeft geïdentificeerd om dit te bewerkstelligen zijn:

- **Herprofilering van 'het IDT'**
Er ligt een belangrijke taak voor het IDT om zich te (her)profileren. Het IDT heeft een bereik binnen een oude, trouwe doelgroep, maar heeft in de laatste jaren van het gezelschap ook een nieuw publiek ontwikkeld. Beide publieksgroepen kennen een ander 'IDT'. Het IDT kiest daarom nu voor een duidelijk, onderscheidend, artistiek profiel. De ontwikkeling van een nieuwe huisstijl en vormgeving moet dit profiel versterken.
- **Publieksbinding – en ontwikkeling**
Het IDT wil de banden met het bestaand publiek opnieuw aanhalen en versterken door middel van eigen, directe communicatie. Daarnaast zet het IDT in op het bereiken van een nieuw publiek, via eigen marketingcommunicatie, maar ook in samenwerking met partners met een bereik binnen de doelgroep. Dit zijn dansgezelschappen en theaters, maar ook media- en communicatiepartners zoals Metropolis (VPRO), Dans Magazine, We Are Public, Kampioen en bijvoorbeeld NRC Handelsblad.
- **Online marketing en communicatie**
De huidige ontwikkelingen in het culturele veld en de veranderde behoeftes binnen de samenleving, dwingen de culturele sector en cultuurmakers om via verschillende kanalen hun publiek te bereiken. Om een zo groot en breed mogelijk publiek te bereiken en

inclusiviteit te waarborgen, om meer verdieping en inhoud te geven in communicatie en om kostenefficiënt te werken, legt het IDT in haar communicatie de focus op online kanalen. Digitaal is veel meer mogelijk om de communicatie op de individu af te stemmen en daarmee een relatie met de bezoeker/klant op te bouwen. Wat is daarvoor nodig:

- Nieuwe, heldere, toegankelijke en inspirerende website waar plek is voor de verhalen die het IDT wil vertellen;
 - Investing in eigen content (teksten, video en fotografie) voor social media kanalen (Facebook, YouTube, Instagram en LinkedIn);
 - Reguliere, verdiepende, inspirerende nieuwsbrief.
- **Media & Free publicity**
Ter ondersteuning van de herprofilering en het bereiken van een zo groot mogelijk publiek, versterkt het IDT haar relaties met pers en media. De nieuwe stap die het IDT zet met *Femmes* is een belangrijk punt dat nieuwswaarde genereert. Onder andere via het aanbieden van rechten vrije artikelen in combinatie met sterk aansprekend beeldmateriaal vraagt het IDT aandacht in vak- en opiniebladen, dagbladen en tijdschriften. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in een nauwe samenwerking met vak- dagbladen als Dans Magazine, Scènes, Volkraant, NRC Handelsblad, Trouw, AD en Theaterkrant.nl. (NRC Handelsblad heeft reeds toegezegd een artikel te plaatsen).
 - **Traditionele communicatiemiddelen**
Rondom voorstellingen zal het IDT zichtbaar zijn middels traditionele printmiddelen zoals poster, flyers en programmaboekjes. Het vaste publiek verwacht dit ook en het draagt bij aan de beleving rondom een voorstelling. In printmiddelen wordt ingezet op sterk, pakkend beeld en inhoudelijke, op basis van onderzoek, geschreven tekst.
 - **Onderzoek**
Het IDT doet structureel onderzoek naar artistieke keuzes en het eigendomsrecht (in samenwerking met scholen en universiteiten).

Doelgroep & Bereik

Doelstellingen

1. Bekendheid vergroten door *Femmes* een herkenbare naam te geven binnen het Nederlandse theaterlandschap.
2. Publiek aantrekken door de nog altijd trouwe achterban van het Internationaal Danstheater aan te spreken.

* Theaterliefhebbers

* Volksdansgroepen vanuit het hele land

* Dansacademies aanspreken op de mogelijkheid van een stageplek waardoor werelddans en muziek weer een springplank kan zijn voor aankomende dansers, zangers en muzikanten.

* Het tableau van *Femmes* bestaat uit artiesten die hun strepen ruimschoots verdiend hebben in het theater en hierdoor ook een eigen publiek meenemen.

Zunaira Choudry => Salsa liefhebbers

Rolinha Kross => Liefhebbers Jiddische muziek

Floor Minnaert => Wereldmuziek liefhebbers en bekende sprekers van dans en muziek gerichte hoorcolleges

3. Kaartverkoop stimuleren door middel van lessen, regie opdrachten en workshops te geven aan o.a.:

Dansacademies (Codarts, Fontys, Nationale Balletacademie, Nova College) en bij verschillende amateurgezelschappen door het hele land (Gelderse balletscholen en Paloina)

Doelgroep

1. Iedereen die geïnteresseerd is in de rol van de vrouw binnen haar eigen cultuur ten opzichte van het regime.
2. Theaterliefhebbers: Mensen die regelmatig theatervoorstellingen bezoeken.
3. Dansliefhebbers: Personen die specifiek geïnteresseerd zijn in dans.
4. Jongeren: Scholieren en studenten via educatieve programma's en jongerenkortingen.
5. Nieuwe doelgroepen: Mensen die zelden of ooit naar het theater gaan, middels specifieke outreach-programma's. Bijvoorbeeld vrouwen uit alle werelddelen en mensen geïnteresseerd in het concept, theatrale documentaire.

Marketingstrategieën en -acties

1. Social Media Campagne:

Platforms: LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter.

- Acties: Regelmatige posts, behind-the-scenes video's, interviews met de cast en regisseur, interactieve posts (polls, Q&A's).
- Doel: Maximale zichtbaarheid online creëren en betrokkenheid stimuleren door boeiende en deelbare content.

2. Online Advertenties:

- Platforms: Gerichte advertenties op social media (Facebook, Instagram) en Google Ads.
- Strategie: Gebruikmaken van kostenefficiënte targeting om specifieke demografische gegevens en interesses te bereiken.
- Doel: Gericht verkeer naar de ticketverkooppagina sturen en conversie maximaliseren.

3. Website en SEO:

- Acties: Een eenvoudige maar professionele webpagina of microsite voor *Femmes* met ticketverkoop, informatie over de voorstelling, cast, en crew. Basis SEO-optimalisatie om hoog te scoren in zoekresultaten.
- Doel: Een online hub creëren waar geïnteresseerden alle benodigde informatie kunnen vinden en tickets kunnen kopen.

4. Pers en Publiciteit:

- Acties: Persberichten naar landelijke en regionale media, samenwerking met gratis publicatiekanalen zoals theaterblogs en culturele agenda's.
- Doel: Gratis publiciteit genereren en de zichtbaarheid van *Femmes* vergroten via traditionele media.

5. Samenwerkingen en Partnerships:

- Acties: Samenwerken met vrouwenorganisaties, dansscholen, culturele instellingen en theaters. Cross-promoties en speciale evenementen (bijv. panels, workshops).
- Doel: De voorstelling promoten via netwerken en kanalen van partnerorganisaties en directe betrokkenheid creëren bij specifieke doelgroepen.

6. Direct Marketing:

- Acties: Nieuwsbrieven en e-mailcampagnes naar bestaande mailinglijsten van theaters en dansscholen.

- Doel: Gericht informeren en activeren van potentiële bezoekers die al interesse hebben getoond in vergelijkbare evenementen.

7. Promotie-acties en Kortingen:

- Acties: Vroege vogel kortingen, groepskortingen, jongerenkortingen.
- Doel: Mensen aansporen om vroeg tickets te kopen en verschillende doelgroepen aan te trekken met aantrekkelijke aanbiedingen.

Verwachte Resultaten

1. Tijdens mijn research naar de vrouw binnen haar cultuur ten opzichte van het regime waarin zij leeft, heb ik menige discussies gevoerd. Dit onderwerp maakt veel los bij mensen.

Mag een vrouw trots zijn op haar burka?

Voelt bv. de Koreaanse danseres zich onderdrukt?

Klopt het wat wij op het nieuws zien?

De schoonheid en kracht van de cultuur tegenover het dagelijkse leven.

2. Hoge zichtbaarheid: *Femmes* wordt een veelbesproken voorstelling in de media en op sociale platforms.

3. Publieksgroei: Significant toegenomen kaartverkoop en een divers publiek in de theaters.

4. Merkloyaliteit: Versterking van de reputatie van Het Internationaal Danstheater en haar producties.

Conclusie

Met een goed doordachte en zorgvuldig uitgevoerde marketingcampagne streven we naar het succes van *Femmes*. Door een combinatie van moderne en traditionele marketingtechnieken zullen we de aandacht trekken van een breed publiek en ervoor zorgen dat de voorstellingen van *Femmes* succesvol en goed bezocht worden, ondanks het beperkte budget.

De organisatie

Bestuur

Guido Minnaert (voorzitter) – Marketingmanager bij Atradius Dutch State Business. Minnaert is een ervaren marketingmanager in de wereld van de financiële dienstverlening. Een realist die ambitieuze doelen wil verwezenlijken, met ervaring in publiek private samenwerkingen.

Sophie Lambo (Penningmeester) – Algemeen directeur Theater De Krakeling. Daarnaast in diverse besturen actief, zie haar linkedin profiel.

Derde bestuurslid (Secretaris) – Vacature

Het IDT onderschrijft de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

De dagelijkse en artistieke leiding draagt het bestuur over aan Desiree Rebel. Met een team van bekwame freelancers zal zij deze eerste productie op de planken zetten.

Toekomst

Strategische doelstellingen twee jaar

- Realisatie van een volwassenen- en kindervoorstelling met ieder circa 15 speelbeurten in Nederland.
- Educatief aanbod op maat (vanuit de historie gezien een sterke kant van het IDT)
- (Her)positionering van het IDT bij theaters in Nederland.
- Inhoudelijke en artistieke relatie opgebouwd met het dansveld (gezelschappen, choreografen, dansers) en andere kunstvormen/disciplines.
- Bezetting van gemiddeld 60% in de Nederlandse theaters.
- Uitrollen van context programmering met positieve evaluaties die bijdragen aan speerpunten.
- Eerste vertrouwen gewekt bij de Nederlandse fondsen.

Strategische doelstellingen vier jaar

- Twee producties per jaar met circa 15 tot 20 speelbeurten in Nederland met duurzame relaties met het theater/publiek en de bijbehorende honorering.
- (Her)positionering van het IDT bij publiek in Nederland waarbij het publiek de kern begrijpt van de voorstellingen van het IDT.
- Grond gelegd voor een haalbaar meerjarenbeleidsplan bij provincie/gemeente en Fonds Podiumkunsten.

Voorstellingen

Met het aantreden van Desiree Rebel als nieuwe directeur zal het IDT een frisse start maken met twee nieuwe en cultureel verbindende voorstellingen: *Femmes* en *Echt?!*. De voorstellingen worden los van elkaar geproduceerd, maar hebben een belangrijk element gemeen: het prachtige menselijke scala aan diversiteit dat de onderlinge verbondenheid belichaamt.

Echt?! – Kinder en schoolvoorstelling

Vanaf onze geboorte worden we overspoeld door regels, adviezen en informatie. Dit is goed en dát niet! Maar wat is 'dit' precies en waar komt 'dat' vandaan? Iedere cultuur heeft zijn eigen normen en waarden die generatie op generatie worden doorgegeven. Waarom zegt de één dit en de ander dat? Is het allemaal wel waar wat iedereen zegt en waar is dat op gebaseerd?

Ieder opvoeding kent zijn eigen regels die mede worden bepaald door de cultuur en de omgeving waarin mensen worden opgevoed. Deze voorstelling gaat over hoe je daarachter komt en uitvindt wat écht is. Hoe je dromen écht kunt maken. *Echt?!* Is een kindervoorstelling voor kinderen van 6 tot en met 12 jaar. De voorstelling zit boordevol dans, muziek, humor, illusies en een vleugje cabaret. Terwijl de kinderen vallen van de ene verbazing in de andere is er ook ruimte voor plezier en ontroering. Op deze wijze zullen de kinderen geprikkeld worden om zich af te vragen of het waar is wat ze allemaal kunnen horen, zien en meemaken.

Ethnic Photography

I take pictures. I make images. Unlike film, which overwhelms you with movement and sound, defining the ongoing moment, a photograph just sits there quietly while you decide what it is saying. 'Returning to the source of what it is to be human'.

-- Jimmy Nelson

Een aantal fotografen zijn de wereld overgetrokken om ethnische minderheden vast te leggen op beeld. Een tijdloze herinnering. Hoe mensen eruitzien en wat zij belangrijk vinden in hoe ze zichzelf presenteren. Kleding, sieraden, make-up en tradities dragen bij tot een eigen stijl en cultuur en herkenning. De belevissen van deze fotografen zijn de inspiratie voor de voorstelling Ethnic, een dansende documentaire.

De encenering wordt in elkaar gezet op dezelfde manier als een documentaire op film.

Sprekers die je meenemen door de scenes heen. Foto's en film worden geprojecteerd.

Vloeiende overgangen van dans naar spreker naar foto naar film.

Onder de gehele voorstelling ligt een soundscape, gebaseerd op authentieke muziek en klanken, die overgaat in de muziek voor de choreografie, het gebied waar de foto is gemaakt of de film. De sprekers vertellen de verhalen van de fotografen.

De voorstelling gaat zonder onderbrekingen (applaus) of pauze. Een 'live' gedanst documentaire.

Femmes (foto: Rehahn)



Echt?! (foto anoniem)



Ethnic Photography (foto Jimmy Nelson)

