



VERSIE 2026

# HET PRODUCTIEPROCES

DE REALITEIT VAN KLEDING MAKEN: KORT, BONDIG  
EN STAP VOOR STAP UITGELEGD.



# DOEL VAN DIT E-BOOK

Veel startende merken onderschatten de complexiteit van productie.

Van het eerste idee tot aan de levering van het eindproduct moeten er tientallen keuzes worden gemaakt, stappen worden doorlopen en leveranciers en kosten worden beheerd.

## In deze gids ontdek je:

- Wat er écht komt kijken bij productie
- Waarom sommige merken falen (en velen slagen)
- Hoe je met kennis, structuur en voorbereiding duizenden euro's kunt besparen
- Hoe The Blue Barn merken helpt professioneel te produceren



# INLEIDING

## DE DROOM VAN EEN EIGEN KLEDINGMERK

Bijna ieder merk begint met een droom. Een idee. Een gevoel. Een schets in een notitieboek of een Pinterest-board vol inspiratie.

Misschien wil je duurzame basics ontwikkelen, een exclusieve streetwearlijn, of sportkleding die écht anders is.

**Wat veel mensen niet weten: het pad van idee naar productie is een vak apart.**

Kleding maken is niet “gewoon iets laten maken” of een “druk op de knop.” Het is een proces waarin tientallen radartjes draaien en waar techniek, communicatie en planning samenkomen.

*En precies dáár gaat het vaak mis.*

Niet omdat mensen geen goed idee hebben — maar omdat ze de complexiteit van de weg naar productie onderschatten.

In dit boek nemen we je stap voor stap mee door het volledige traject. Van eerste ontwerp tot uiteindelijk levering.

We laten zien wat je zelf kunt doen, waar de valkuilen zitten en hoe je — met de juiste kennis — professioneel kunt produceren zonder onnodige stress.



# HOOFDSTUK 1

## VAN IDEE NAAR ONTWERP

Voordat je aan productie denkt, moet je een helder merkconcept hebben:

- Wat is je doelgroep?
- Wat wil je uitstralen?
- Welke stijl, prijsrange en seizoen wil je bedienen?
- Wat onderscheidt mijn merk ten opzichte van bestaande merken?

Veel startende merken hebben geen goed merkconcept en verdrinken in de vele merken die al bestaan. Ze laten samples maken zonder duidelijke richting of visie.

Het gevolg: tegenstrijdige beslissingen, vertraging en hoge kosten.

Ook het nadenken over het vervolg wordt vaak vergeten. Jouw producten verkopen zich niet zelf.

- Hoe zet ik mijn merk in de markt?
- Welke marketing tools zet ik in?
- Hoe creëer ik merkbeleving?



## Waar begin je?

- Definieer je doelgroep. Wie is jouw klant, en wat heeft die nodig?
- Bepaal je identiteit. Minimalistisch? Stoer? Duurzaam? Luxe?
- Maak een eerste ontwerpvisie. Wat wil je produceren — T-shirts, jassen, jurken, denim, sweaters?
- Stel prioriteiten; Liever 2 sterke producten dan 6 half uitgewerkte ideeën.
- Maak een businessplan met de missie en visie van je merk.



### Blue Barn Module:

Als je in deze fase nog niet weet wat haalbaar is qua producten, MOQ, levertijd en kosten, dan is onze module

**'Kleding productie advies'** de perfecte stap om realistisch te beginnen.

# HOOFDSTUK 2

## **WAT IS EEN TECH PACK - EN WAAROM DIT ESSENTIEEL IS**

Een Tech Pack is de technische blauwdruk van je product. Het vertelt de fabrikant exact wat je wilt — tot in de details.

### **Zonder Tech Pack weet een fabrikant niet:**

- Welke stof er gebruikt wordt
- Welke kleuren je wilt
- Waar je logo moet worden geplaatst
- Welke print techniek er moet worden gebruikt
- De plaatsing van je labels en hang tag
- Welke maten en toleranties gelden
- Hoe je je producten afgewerkt wilt hebben.
- Hoe je producten verpakt moeten worden



### **Een professioneel Tech Pack bevat:**

- Technische tekeningen van je product
- Duidelijke maattabel met toleranties
- Materialenlijst (stof, kleur, gramgewicht, samenstelling)
- Trims en labels
- Artwork (prints, borduursels)
- Constructie details



## Wat gaat vaak mis?

Veel startende merken sturen een ruwe schets of moodboard naar een fabrikant, in de hoop dat “ze het wel snappen”.

Maar: *“If it's not in the Tech Pack, it doesn't exist.”*

Een ontbrekend detail kan leiden tot verkeerde kleuren, scheve pasvormen of kostbare fouten in sample- of bulkproductie.

## TIPS

### Blue Barn Module:

Met onze module **‘Tech Pack laten maken’** zorgen we voor een professioneel, productie-klaar tech pack.

*Zo voorkom je miscommunicatie met de fabrikant en ben je echt klaar voor de volgende stap.*



# HOOFDSTUK 3

## VAN TECHPACK NAAR PROTO NAAR SAMPLE

Wanneer je Tech Pack compleet is, kan de fabrikant beginnen aan het eerste sample — jouw **prototype**. dit is het moment waarop je ontwerp tot leven komt.

*Maar deze fase vraagt geduld en aandacht.*

### Wat je moet weten:

1. Een proto is **geen** eindproduct. Het is een test om de fit en de maak te beoordelen. Zo kan je altijd je product nog aanpassen.
2. Daarna volgen meestal 2-3 sample-rondes tot je product klaar is voor productie.
3. De laatste sample-ronde, ofwel pre-productie sample, laat jouw product zien met alle labels, hangtags, trims, etc en wordt gebruikt als goedkeuring voor de bulkproductie.
4. Elke wijziging (ook een kleine) heeft effect op levertijd en prijs.
5. Een sample vertelt je alles over de kwaliteit van je fabrikant.

### De belangrijkste fases uitgelegd

#### PROTO

De proto is de eerste fysieke versie van een kledingstuk. Het wordt gemaakt om pasvorm, stof en basisconstructie te testen. In deze fase zitten labels, trims, knopen, ritsen of prints er nog niet op; het gaat puur om de vorm, pasvorm en technische constructie.

→ *Het doel is om vroegtijdig ontwerpfouten, pasvormproblemen of technische uitdagingen te ontdekken, zodat later in de productie tijd en kosten bespaard worden.*



## SAMPLE

Een sample is een verfijnde versie van het kledingstuk die wordt gebruikt om pasvorm, maatvoering en details te controleren. In deze fase worden vaak de eerste knopen, prints, embroideries, ritsen, labels of andere kleine trims aangebracht, zodat het product steeds meer lijkt op het uiteindelijke kledingstuk.

→ Vaak zijn meerdere rondes nodig om alles perfect te krijgen, zoals stiknaden, pasvorm, prints en afwerking. Dit zorgt ervoor dat het kledingstuk technisch correct én commercieel aantrekkelijk is.



## PRE PRODUCTIE SAMPLE

De PPS is de laatste goedkeuringssample vóór bulkproductie. In deze fase zijn alle labels, hang tag, trims, knopen, ritsen en prints volledig aangebracht. Het moet exact overeenkomen met het geleverde tech pack.

Dit is het uiteindelijke product, inclusief stof, kleuren en functionele elementen.

Een PPS fungeert als referentie voor de fabriek, zodat elk geproduceerde stuk voldoet aan de goedgekeurde standaard. Dit is de laatste kans om fouten te corrigeren voordat grote aantallen worden geproduceerd.



## Veelgemaakte fouten:

- Een onprofessioneel tech pack
- Geen duidelijke feedback bij de sample(s)
- Onrealistische verwachtingen qua doorlooptijd (“Kan het volgende week af?”) en uitkomst (“Waarom heeft mijn proto geen print, de gewenste stof, de juiste kleur en waar zijn mijn labels?”)
- Teveel druk leggen op de fabrikant; dit werkt averechts.

### Tip:

Plan altijd minimaal 6 tot 10 weken voor de prototype en sample-fase.

*Een fabrikant die ‘te snel’ levert, werkt meestal oppervlakkig.*

### TIPS

#### Blue Barn Module:

Heb je hulp nodig bij het vinden van de juiste stof(fen) voor je productie? Bekijk onze module **Sourcing van stoffen**

### TIPS

#### Blue Barn Module:

Wil je jouw sample(s) professioneel laten beoordelen? Bekijk onze module **Sample Beoordelen**

# HOOFDSTUK 4

## PRODUCTIE VOORBEREIDING

Je pre-productie sample is goedgekeurd — tijd voor de echte productie.

Dit is waar termen als MOQ, levertijd en prijs belangrijk worden.

### **moq (minimum order quantity)**

Elke fabriek vraagt een minimale afname per item.

Dat kan 50, 100 of zelfs 500 stuks zijn — afhankelijk van het type kleding en de productielocatie. *Over het algemeen geldt: hoe verder weg je produceert, hoe lager de MOQ.*

### **Hoe lager de MOQ, hoe hoger de inkoopprijs.**

Fabrikanten hanteren een MOQ, of minimumaantal, omdat productie opstarten vaste kosten met zich meebrengt. Denk aan het maken van patronen, het instellen van machines en materialen snijden. Of je nu 50 of 1000 stuks produceert, deze kosten zijn er altijd.

Daarnaast moeten stoffen, knopen, ritsen en labels vaak in bulk worden ingekocht en is het dus efficiënter en winstgevender om een grote hoeveelheid tegelijk te produceren.

Een MOQ zorgt er dus voor dat de productie rendabel, efficiënt en haalbaar blijft voor de fabrikant.

### **Kosten**

de totale kosten zijn afhankelijk van de gekozen stof, de complexiteit van het product én de minimale orderaantallen. Veel fabrikanten verkopen op basis van FOB of EXW.

De prijs van een kledingstuk bestaat uit meerdere componenten:

- Materiaalkosten zoals stof, accessoires en trims
- Arbeidskosten voor het snijden, naaien, afwerken en verpakken
- Overheadkosten zoals energie, huur en het draaien van machines
- Lokale kosten voor bijvoorbeeld binnenlands transport
- Winstmarge

**FOB** **Free On Board** → De fabrikant is verantwoordelijk voor alle kosten tot het moment dat de goederen aan boord van een schip worden geladen in de haven van vertrek.

**EXW** **Ex Works** → De fabrikant is verantwoordelijk tot het moment dat de goederen gereed zijn om afgehaald te worden in de fabriek.

**JIJ** Bent **verantwoordelijk** voor de kosten buiten de FOB/EXW prijs en bijbehorende risico's. Je moet denken aan additionele kosten voor:

- Transport via zee / lucht / trein of weg
- Eventuele verzekeringen
- Import
- Douane

## Levertijd

Na goedkeuring van het pre-productie sample begint de werkelijke productie. Wat invloed heeft op de doorlooptijd is de complexiteit van het product, seizoensdrukke en vakanties. Bij iedere productie krijg je een tijdlijn. Globaal kan je uitgaan van het volgende:

### **Kleine orders (bijv. 100–500 stuks per model t-shirt):**

2–4 weken productietijd

- Simpele kledingstukken zoals basic T-shirts of hoodies kunnen relatief snel geproduceerd worden.

### **Middelgrote orders (bijv. 500–2000 stuks per model t-shirt):**

4–6 weken productietijd

- Inclusief snijden, stikken, afwerken, kwaliteitscontrole en verpakking.

### **Grote orders (bijv. 2000+ stuks per model t-shirt):**

6–8+ weken productietijd

- Complexere kledingstukken met veel details, prints of speciale trims kunnen zelfs 8–10 weken duren.

# HOOFDSTUK 5

## DE GROOTSTE VALKUILEN BIJ HET STARTEN VAN EEN MERK

### 1. ONDERSCHATTING VAN DOORLOOPTIJD

Productie is een proces. Het is niet een druk op de knop en draaien. Veel starters denken dat een productie in 4 weken geleverd is. In werkelijkheid duurt het totale proces vaak 3 tot 6 maanden, afhankelijk van de aantallen en complexiteit van de producten.

### 2. GEEN HELDER BEELD VAN DE KOSTEN

Beginnende merken schrikken vaak van de kosten. Ze zien alleen "de productiekosten" en vergeten het totale plaatje:

- Kosten voor extra sample rondes
- Kosten voor transport
- Kosten voor Invoerrechten & douane-afhandeling
- Kosten voor custom verpakking
- Kosten voor opslag
- Kosten voor fotografie
- Kosten voor marketing (website, CEO, CEA)

→ **Tip:** Maak een realistisch kostenoverzicht.

→ **Tip:** Budgeteer voor meerdere seizoenen of drops, zodat je over een langere periode nieuwe producten kan uitbrengen.

→ **Tip:** Maak een verkoopplan.

### 3. GEEN PROFESSIONEEL TECH PACK

Veel klanten leveren 'inspiratiefoto's of losse schetsen. Fabrikanten willen daar niets mee doen. Een professioneel tech pack is een must have.

## 4. TE LAGE MOQ (MINIMAAL ORDER AANTAL)

Een fabrikant kan geen winst maken bij 30 stuks per model. Bij te lage MOQ, als een fabrikant het al aanneemt, stijgen de prijzen per stuk fors. Vaak weigert de fabriek de opdracht.

→ Denk schaalbaar: Start met minder styles, maar hogere aantallen.

## 5. ONVOLDOENDE COMMUNICATIE

"Ze snappen het niet", horen we vaak. Het ligt vaak aan onduidelijke communicatie. Fabrieken werken met meerdere klanten en in verschillende talen. Een incomplete mail of het sturen van verkeerde informatie kan weken vertraging kosten.

- Werk met één duidelijk contactmoment per week.
- Gebruik checklists voor revisies.
- Zet afspraken zwart op wit en laat eventueel een contract tekenen.

## 6. ONREALISTISCHE VERWACHTINGEN OVER KLEUREN, STOFFEN EN AFWERKING

Veel startende merken denken dat een kleur of stof precies zo wordt als op beeld of moodboard. In werkelijkheid ontstaan vaak verrassingen.

- Lever altijd Pantone (TCX)-kleuren aan voor stoffen.
- Beoordeel nooit stof en kleuren van een scherm. Vraag fysieke lab dips en stofstalen aan om te vergelijken en te beoordelen.

## 7. GEEN DUIDELIJKHEID OVER TRANSPORT & LEVERVOORWAARDEN

Startende merken onderschatten vaak het traject nadat de productie gereed is. In bijna alle gevallen is de klant zelf verantwoordelijk voor het transport en de import van de goederen. Hiervoor moeten een aantal zaken voor worden geregeld.

- Maak je bedrijf ruim op tijd gereed om te importeren. Wat je bijvoorbeeld nodig hebt is een BTW nummer, KvK nummer en een EORI nummer.
- Weet wat de verschillende incoterms betekenen.
- Laat je transport en douane-aangifte regelen door een ervaren forwarder.
- Besef dat dit bijkomende kosten zijn en reken deze door in je verkoopprijs.

## 8. GEEN PLAN OM EEN MERK IN DE MARKT TE ZETTEN

Een veelvoorkomende valkuil bij beginnende merken is de overtuiging dat een goed product zichzelf verkoopt. Na maanden werken aan samples, kleuren, stoffen en pasvormen is de focus vaak volledig op het product gericht — niet op wat er daarna komt.

- Bedenk en werk vóór de productie een marketingstrategie uit.
- Waar en hoe wil je zichtbaar zijn? (online, retail, events, influencers).
- Bouw een klantenbestand op.
- Creëer een buzz rond je merk.
- Zet bijvoorbeeld een pre-sale campagne op.

## 9. HET WILLEKEURIG BEPALEN VAN DE VERKOOPPRIJS

Vaak wordt de verkoopprijs van producten “uit de losse pols” vastgesteld, zonder rekening te houden met kosten, marges of marktpositie.

Het resultaat: óf je zit te hoog en prijst jezelf de markt uit óf je vraagt te weinig en onderwaardeert de kwaliteit en je merk.

- Bereken de totale kosten en bepaal een gezonde marge.
- Bepaal de waarde van je merk. Je verkoopprijs moet dit laten zien.
- De eerste prijs die je zet, bepaalt de perceptie; achteraf verhogen kan lastig zijn en niet worden begrepen.
- Vergelijk je producten met concurrenten om inzicht te krijgen wat klanten bereid zijn te betalen.
- Bepaal hoeveel stuks je moet verkopen om te groeien en te herinvesteren.
- Kijk vooruit: hou budget vrij om meerdere collecties of items te kunnen lanceren



### **Blue Barn Module:**

Wil je weten welke fabrikant het best past bij jouw product, stijl en budget?

Bekijk onze module '**Factory Connect**'

# HOOFDSTUK 6

## KWALITEIT EN COMMUNICATIE

Veel productieproblemen ontstaan niet onwil, maar door miscommunicatie.

Vaak zijn er onvoldoende specificaties van het product, is er onbegrip of verwarring over de pasvorm en afwerking of krijg je te maken met verschillende interpretaties tussen culturen. Gevolg: verkeerd gemaakte productie.

Professionele communicatie is dus **essentieel**: Gebruik visuele voorbeelden, ontwikkel professionele tech packs, gebruik vakjargon en bevestig alles schriftelijk. Laat alle communicatie via de e-mail lopen.

Stel voor de productie-start een professioneel order document op met complete specificaties. Denk ook na over een **contract** om eventuele problemen te ondervangen, bijvoorbeeld als kledingstukken verkeerd gemaakt zijn. In dit contract stel je vast wat eventuele oplossingen zijn, zoals bijvoorbeeld refund of een remake.

Kwaliteitscontroles tijdens het productieproces, zoals op samples en bulkproductie is **key**; huur een externe partij in die neutraal de bulkproductie controleert. Zo voorkom je veel extra kosten, veel tijd en een hoop stress.

### TIPS

#### Blue Barn Module:

Wil je gemaakte samples professioneel laten beoordelen óf een grondige check of je item/collectie productie-klaar is?

Bekijk onze module '**Sample Beoordeling**' en '**Kleding Productie Check**'



# HOOFDSTUK 7

**BEN JE KLAAR VOOR PRODUCTIE? TIPS VOOR JOUW TRAJECT**

Idee & eerste schets

BLUE BARN MODULE

**KLEDING PRODUCTIE ADVIES**



Technische uitwerking

BLUE BARN MODULE

**TECH PACK LATEN MAKEN**

**TECH PACK CHECK**



Sourcing

BLUE BARN MODULE

**STOFFEN VINDEN**



Sampling

BLUE BARN MODULE

**SAMPLE BEOORDELING**



Klaar voor productie

BLUE BARN MODULE

**FACTORY CONNECT**

**PRODUCTIE CHECK**