



Woelen

Gratis marketingtools

Onderdeel “Conversie-optimalisatie”

Google Analytics

Google Analytics geeft inzicht in de prestatie van o.a. landingspagina's. Deze tool geeft je informatie over hoe de consument zich over de website beweegt. Daarnaast kom je meer te weten over:

- Welke browsers en besturingssystemen worden gebruikt?
- Hoe lang blijft de consument op je pagina?
- Is het een nieuwe of terugkerende bezoeker?
- En met behulp van UTM-codes kan je achterhalen vanaf welke bronnen de consument op jouw pagina terecht komt.

Hotjar

Wat is Hotjar?

Hotjar is een conversie optimalisatie tool waarmee je echt inzicht krijgt in bezoekersgedrag.

Welke gedragsanalyses kun je maken met Hotjar?

- heatmaps (op basis van click, scroll en muisbewegingen)
- User recordings
- Conversie funnels
- Form analysis
- Feedback polls

Google Optimize

Wat is Google Optimize?

Google Optimize is een gratis tool van Google waarmee we eenvoudig verschillende A/B testen kunnen uitvoeren met als doel het conversiepercentage te verbeteren.

Waarom Google Optimize?

Met Google Optimize is het mogelijk om wijzigingen door te voeren aan een website, zonder dat de website hier door de webbouwer voor hoeft aangepast te worden.

Pas als we winnende testen kunnen aantonen bij klanten, hoeven zij pas (grote) investeringen te maken, maar deze zijn dan niet gebaseerd op het onderbuikgevoel, maar keiharde feiten!

Onderdeel “SEO”

3 pijlers SEO

Het verbeteren van je website kun je met de volgende 2 Growth Hacking onderdelen doen:

1. Usability / gebruikerservaring verbeteren →
2. SEO optimalisatie →

Content!

Zoekmachine-optimalisatie (SEO) steunt op drie belangrijke pijlers, namelijk:

1. On-page SEO
2. Off-page (technische) SEO
3. Linkbuilding

Om de beste resultaten te laten zien aan de zoeker, wil een zoekmachine zeker weten dat de content die aangeboden wordt ook klopt, juist is, accuraat is en gemaakt door iemand met verstand van zaken. Om de autoriteit te bepalen wordt vaak het aantal backlinks (links van andere websites naar jouw website) als graadmeter gebruikt.

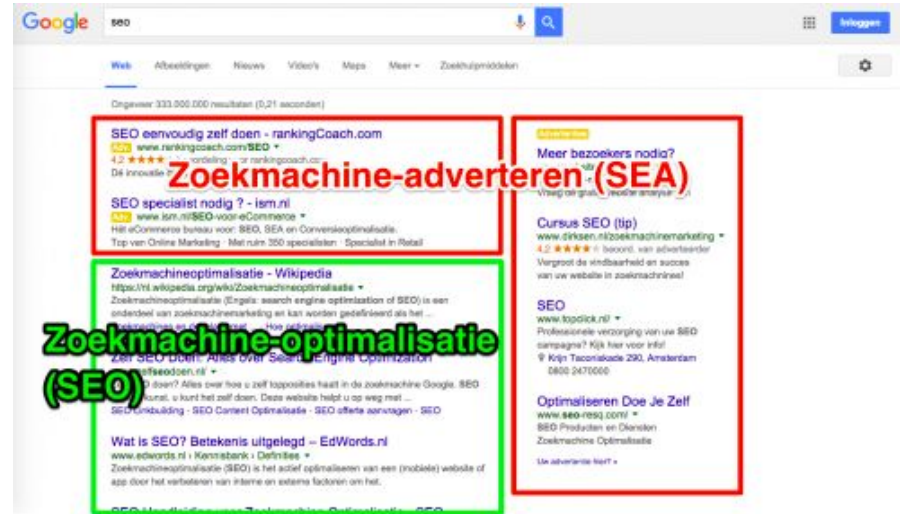
Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Wat is SEO?

SEO staat voor Search Engine Optimization, of zoekmachine optimalisatie, en is het actief optimaliseren van een (mobiele) website door het verbeteren van interne en externe factoren (techniek, content, autoriteit) om het bezoek naar de (mobiele) website of app op relevante zoekwoorden (keywords of trefwoorden) vanuit zoekmachines te verhogen.

Waarom is SEO belangrijk?

- 24/7 promotie (je bent altijd zichtbaar!)
- SEO geeft de doelgroep extra vertrouwen
- SEO is meetbaar
- SEO converteert beter
- SEO is een langdurige investering/opbrengst



On-Page SEO

Een zoekmachine moet goed kunnen begrijpen waar jouw pagina's en website over gaan. Je kunt zoekmachines hierbij helpen door een pagina duidelijk te structureren en te schrijven "voor" een zoekterm/woord.

Welke elementen?

Zoekwoord in de URL

Korte URL's

Zoekwoord in meta titel

Killer content

Zoekwoord in eerste alinea

Zoekwoord in kopteksten (h1, h2, h3)

Afbeeldingen / Multimedia

Gebruik synoniemen & relevante zoekwoorden

Gebruik externe & interne links

Rich Snippets

Tools

MOZ SEO Toolbar

<https://moz.com/products/pro/seo-toolbar>

TinyPNG

<https://tinypng.com/>

Structured Data Testing Tool

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

Yoast SEO (WordPress)

<https://yoast.com>

SEO Rank Monitor (betaald) of SEO SERP (plugin Chromecast)
(welke van jouw keywords scoren goed tov je concurrenten)

Website checken adhv zoekwoorden (welke goed
vertegenwoordigd en welke niet?)

Off-page (technische) SEO

Dit heeft betrekking op zaken zoals de snelheid van jouw site en of de site goed leesbaar is op mobiele apparaten. Dit zijn factoren die voor Google bijvoorbeeld erg belangrijk zijn.

Welke elementen?

Mobiel vriendelijkheid

Gebroken links oplossen

HTTPS / SSL certificaat

Dubbele Meta's oplossen

Pagina snelheid

Tools

Mobile Friendly Test

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Screaming Frog

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

GTMetrix / Google pagespeed

<https://gtmetrix.com>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=nl>

Semrush / Moz

SEMrush / MOZ zijn tools om inzicht te krijgen in zoekmachine prestaties, website optimalisaties en beschikken daarnaast over een groot scala van functionaliteiten die onmisbaar zijn voor SEO:

- Website audit (fouten & waarschuwingen)
- Posities monitoren
 - Posities in zoekmachines
 - Interne concurrentie
- Backlinks monitoren
- Concurrentie analyses
- SEO Rapportages



Screaming Frog

Screaming Frog crawlt alle URL's, en maakt dan rapportages met de belangrijkste gegevens. Zoals:

- Hoeveel pagina's, afbeeldingen en bestanden (zoals pdf's) heb je op je website;
- Welke pagina's hebben geen meta description, of een te korte of te lange description;
- Welke afbeeldingen hebben geen alt tekst, of een te lange alt tekst;
- Welke links op je website werken niet.

Address	Title
1 https://www.woeler.nl/	Woeler Online marketing bureau voor het MKB
2 https://www.woeler.nl/weblog/	Weblog Woeler
3 https://www.woeler.nl/businesscases/hotubselect/	
4 https://www.woeler.nl/businesscases/goldentulpenelux/	Golden Tulp Benelux campagne Woeler
5 https://www.woeler.nl/businesscases/	Businesscases online marketing Woeler
6 https://www.woeler.nl/vacatures/	Vacatures social media bureau Woeler
7 https://www.woeler.nl/businesscases/Meer-online-verkoop-door-productcatalogus/	Onlineverf.nl
8 https://www.woeler.nl/voorwaarden/	
9 https://www.woeler.nl/diensten/	Onze online marketing diensten Woeler
10 https://www.woeler.nl/pakketten/	Online marketing en social pakketten Woeler
11 https://www.woeler.nl/businesscases/	Businesscases online marketing Woeler
12 https://www.woeler.nl/businesscases/mijnveranda/	
13 https://www.woeler.nl/privacy/	
14 https://www.woeler.nl/contact/	Contact marketingbureau Akmaar/Amsterdam Woeler
15 https://www.woeler.nl/weblog/Wat-zijn-de-nieuwste-functies-van-Facebook/	Wat zijn de nieuwste functies van Facebook?
16 https://www.woeler.nl/businesscases/mcdonalds/	Werving & Selectie via advertentie voor McDonald's
17 https://www.woeler.nl/weblog/verbeter-je-advertentie-resultaten-met-behulp-van-de-...	Wat is de Facebook Pixel en hoe installeer je deze?
18 https://www.woeler.nl/diensten/promotiekkanalen/	FB promotiekkanalen Woeler
19 https://www.woeler.nl/weblog/facebook-versoepel-de-regels/	Facebook versoepelt de regels
20 https://www.woeler.nl/businesscases/Meer-conversie-en-websiteklikken-door-de-F...	Recreatiepark de Boshok
21 https://www.woeler.nl/weblog/webinar-3-gouden-regels-voor-social-succes/	Webinar: 3 gouden regels tot Social Succes
22 https://www.woeler.nl/weblog/webcare-waar-reaageer-u-wel-en-niet-op/	Webcare: Waar reageert u wel en niet op?
23 https://www.woeler.nl/weblog/de-6-social-media-marketing-missers/	De 6 social media marketing missers
24 https://www.woeler.nl/weblog/wat-is-Global-Pages/	Wat is Global Pages en waarom is het belangrijk voor internationale me...
25 https://www.woeler.nl/weblog/social-media-ads-de-perfekte-afmetingen/	Social Media Ads: De perfecte afmetingen
26 https://www.woeler.nl/weblog/maak-gebruik-van-facebook-hashtags/	Maak gebruik van Facebook hashtags!
27 https://www.woeler.nl/weblog/maak-gebruik-van-facebook-hashtags/	Maak gebruik van Facebook hashtags met de best...

Category	Count	Percentage
All	67	100,00%
Missing	4	5,97%
Duplicate	56	83,58%
Over 65 Characters	1	1,49%
Below 30 Characters	20	29,85%
Over 568 Pixels	1	1,49%
Below 200 Pixels	13	19,40%
Same as H1	36	53,73%
Multiple	54	80,60%


Category	Count	Percentage
All	67	100,00%
Missing	5	7,46%
Duplicate	55	82,09%
Over 155 Characters	36	53,73%
Below 70 Characters	5	7,46%
Over 940 Pixels	34	50,75%

GTMetrix

GTMetrix is een handige tool die je kunt gebruiken om de snelheid van je website te bepalen en te verbeteren. Je website wordt daarbij op 30 punten beoordeeld. Je kunt het bijvoorbeeld vergelijken met de APK die je voor je auto laat uitvoeren.

Als je de url van een website hebt ingevoerd bij GTMetrix, zie je de volgende gegevens:

- Page Load Time: de tijd die nodig is om een pagina te laden. Let op: deze score geldt alleen voor de pagina die je in de tool hebt ingevuld. Probeer de snelheid van een pagina onder de 3 seconden te houden.
- Total Page Size: de grootte van de pagina die gemeten is. Hoe kleiner de pagina, des te sneller deze zal laden.



Latest Performance Report for:

http://www.woeler.nl/

Report generated: Wed, Dec 12, 2018, 11:18 AM -0800

Test Server Region: Vancouver, Canada

Using: Chrome (Desktop) 62.0.3202.94,
PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Looks like you might not be using a CDN
[Why should I use a CDN?](#)

Performance Scores

PageSpeed Score F (35%) ▼	YSlow Score D (60%) ▼
---	--

Page Details

Fully Loaded Time 6.0s ▲	Total Page Size 2.99MB ▲	Requests 154 ▼
--	--	--

Google Search Console

Wat kun je controleren met Google Search Console?

Zoekopmaak

Binnen Search Console gaat Google dieper in op hoe jouw website in de zoekresultaten wordt weergegeven. Hier vind je o.a. ook html verbeteringen terug en gestructureerde gegevens.

Zoekverkeer

Het kopje geeft het al aan, inzake in zoekwoorden, links naar je website en eventuele handmatige acties als je een Google penalty hebt ontvangen.

Google-index

Hoe staat het met het indexeren van je pagina's, het woordgebruik in je website. Of er geblokkeerde bronnen zijn waardoor Google je indexering niet goed kan opnemen.

Crawlen

Hier vind je crawlfouten terug, 404 errors, server errors en kun je een sitemap toevoegen aan Search Console.

Beveiligingsproblemen

Als je website gehackt is geeft dit onderdeel je informatie over wat er aan de hand is en mogelijke oplossingen.

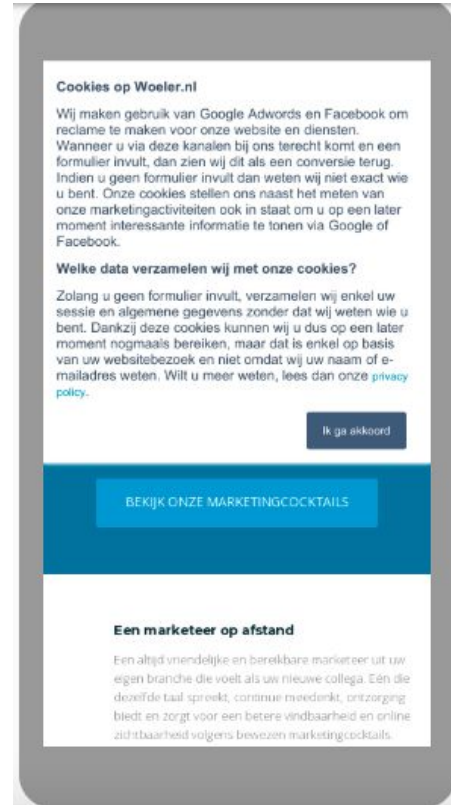
Mobile Friendly Test

Belang van een mobiel vriendelijke website

Het hebben van een mobiel vriendelijke website is van belang voor het gevonden kunnen worden in Google. Websites die niet mobielvriendelijk zijn zullen lager worden geïndexeerd door Google. Tevens zullen bezoekers van jouw website afhaken als een website mobiel niet goed werkt.

Wat kun je met 'Mobile Friendly Test'

Met deze tool kun je zien of een website geschikt is voor mobiel en eventuele fouten achterhalen.



Structured Data Testing Tool

Wat is het doel van gestructureerde data?

Het is belangrijk om data te structureren om ervoor te zorgen dat zoekmachines data beter begrijpen en makkelijker kunnen indexeren. Data kan worden gestructureerd door informatie van de website volgens een vast stramien in de code te structureren.

Wat kun je met de 'Structured Data Testing Tool'?

Met deze tool kun je per pagina achterhalen welke gestructureerde data is toegepast en eventuele fouten achterhalen.

Hoe ziet gestructureerde data eruit?

[Restaurant Mexicano in Rotterdam - Recensies | iens.nl ...](#)

[www.iens.nl](#) > ... > [Provincie Zuid-Holland](#) > [Rotterdam](#) > [Centrum](#) ▼

★★★★★ Beoordeling: 7,6/10 - 74 stemmen - Prijsklasse: 22.50

Mexicano's restaurant Mexicano in Rotterdam. Bekijk recensies, openingstijden, foto's, prijzen, adres, telefoonnummer en meer.



Übersuggest

Übersuggest is een tool vergelijkbaar met Google Keyword Planner, maar dan uitgebreider. Gebruik daarom geheel gratis eens Übersuggest om op basis van voor jou alfabetisch gerangschikte shorttail en longtail zoekopdrachten, meer relevante keyword-ideeën te ontdekken. Zo maak je je eerstvolgende publicatie of zelfs campagne nog effectiever.

Bovendien kun je in de door Übersuggest getoonde lijst zoekopdrachten voor een gewenste taalregio, doorklikken op een zoekwoord om vanuit een dropdown meteen via Google Trends een idee te krijgen van de 'populariteit' van het thema dat je mogelijk in je content gaat uitdiepen.

Hier vind je de tool: <https://neilpatel.com/nl/ubersuggest/>

Onderdeel “SEA”

Google editor

Beheert je nu zelf jouw Adwords campagnes, dan is Google Editor mogelijk iets voor jou.

Google Ads Editor is geschikt voor alle adverteerders, ongeacht de omvang van hun accounts, maar het komt vooral van pas bij accounts met meerdere campagnes en lange lijsten met zoekwoorden of advertenties. Enkele voorbeelden van wat je ermee kunt:

- Tekst zoeken en vervangen in advertentiegroepen of campagnes
- Items kopiëren naar of verplaatsen tussen advertentiegroepen en campagnes
- Meerdere wijzigingen tegelijk ongedaan maken en herstellen terwijl u uw campagnes bewerkt
- Wijzigingen in concept aanbrenge voordat u de wijzigingen naar uw account uploadt.
- Doorwerken wanneer u niet online bent

Downloaden doet u hier:

https://support.google.com/adwords/editor/answer/30513?hl=nl&ref_topic=3290839

Onderdeel “Fotobewerking”

Gratis design of fotobewerking programma's

Canva - voor als Photoshop net een brug te ver

<https://www.remove.bg/> - handige tool om snel achtergronden te verwijderen

Pixlr - handige fotobewerkingstool