

A photograph of three people in a modern office lounge. On the left, a man in a purple shirt sits in a wooden chair with a red cushion, holding a rolled-up document. In the center, a woman with blonde hair sits in a similar chair, working on a laptop. On the right, a man in a red shirt and glasses sits on a yellow beanbag chair, laughing. They are surrounded by large potted plants, including one in a green barrel labeled 'Buderim'. A small round table in front of them holds laptops and drinks. The scene is lit with warm, orange-toned light.

Woelen

SEO Checklist

Onze SEO Checklist

De beste tips om hoger in Google te komen!

Hoger in Google komen, is niet altijd even eenvoudig. Wij helpen je graag een stuk op weg om de vindbaarheid van jouw website of webshop te verbeteren. In deze handige SEO checklist vind je belangrijke zaken om hoger te scoren in Google en andere zoekmachines!

Ga je zelf aan de slag? Vergeet vooral de tools niet!

Technische SEO

Wanneer je SEO ziet als het bouwen van een huis is technische SEO het fundament waarop je dit huis bouwt. Buiten alle content die op jouw website staat en websites die naar jouw website verwijzen, is dit fundament het enige dat overblijft.

Techniek	
<input type="radio"/>	Heb je gekozen voor een geschikte domeinnaam?
<input type="radio"/>	Beschik je over een responsive website of webshop (is deze schaalbaar op ieder apparaat)?
<input type="radio"/>	Is de paginasnelheid van de website minimaal 80 / 100?
<input type="radio"/>	Maak je gebruik van schone codes?
<input type="radio"/>	Is de sitemap.xml toegevoegd?
<input type="radio"/>	Is de robots.txt toegevoegd?
<input type="radio"/>	Is er een SSL certificaat geïnstalleerd (httpS)?
<input type="radio"/>	Is er rekening gehouden met microdata / rich snippets?

On Page SEO

On page factoren zijn alle factoren op de website die bijdragen aan de zoekmachine-vriendelijkheid van jouw website of webshop. Deze factoren dragen met name bij aan de 'relevantie' van jouw website.

On Page	
<input type="radio"/>	Is de title tag goed ingevuld (maximaal 55 karakters)?
<input type="radio"/>	Is de description tag goed ingevuld (maximaal 150 karakters)?
<input type="radio"/>	Maak je gebruik van leesbare / schone URL's?
<input type="radio"/>	Is er rekening gehouden met hiërarchische volgorde van kopteksten (h1, h2, h3)?
<input type="radio"/>	Is de content opgedeeld in leesbare alinea's?
<input type="radio"/>	Zijn er interne links toegevoegd naar relevante pagina's?
<input type="radio"/>	Zijn er afbeeldingen toegevoegd?
<input type="radio"/>	Zijn er video's toegevoegd?
<input type="radio"/>	Is er rekening gehouden met call-to-action (CTA)?

Off Page SEO

Off page SEO staat voor alle factoren die zich buiten jouw website of webshop bevinden. Off page SEO betreft voornamelijk links die naar jouw website verwijzen en op die manier de reputatie van jouw website verhogen.

Off Page	
<input type="radio"/>	Verzamelt de website backlinks van externe domeinnamen (linkbuilding)?
<input type="radio"/>	Plaats je gastblogs op externe websites?
<input type="radio"/>	Worden pagina's actief gedeeld op Social Media?

Vier bonustips

4 tips om rekening mee te houden!

- 1. E-A-T that:** Expertise, authority en trust op één voor Google. Betrouwbaarheid is sinds de medic core update één van de belangrijkste pijlers. Zorg daarom voor betrouwbare backlinks en gebruikerservaringen!
- 2. User experience:** Alles voor beleving, vooral ook mobiel! Gebruikerservaring blijft heel belangrijk in de online wereld. Zorg er daarom altijd voor dat een website goed, snel en prettig werkt!
- 3. Benut met Structured Data** alle features van de **SERP**. Waar je (heel) vroeger alleen maar de algemene zoekresultaten zag in tekst en links. Zie je nu een veel rijker beeld met extra links, afbeeldingen, video's en zogenaamde featured snippets.
- 4. Spreid je kansen:** Opmars van andere zoekmachines en platforms. Google is – en blijft voorlopig – verreweg de grootste zoekmachine, maar toch zijn er andere platforms - zoals YouTube & Amazon - upcoming!

Je online vindbaarheid nog verder verbeteren? Start direct met SEO Rapportage!

Tools

Tools		
Google PageSpeed Insights (Controleer jouw website op snelheid)	Gratis	Makkelijk
W3C validatie (Controleer hoe 'schoon' de code van jouw website is)	Gratis	Gevorderd
Google Mobile Friendly Tool (Controleer of jouw website mobielvriendelijk is)	Gratis	Makkelijk
Google Structured Data Tool (Controleer of er gestructureerde data wordt aangeboden op jouw website)	Gratis	Gevorderd
Google Search Console (Controleer hoe Google jouw website ziet. Hier kun je ook de sitemap.xml en robots.txt aanbieden)	Gratis	Gevorderd
Screaming Frog (Controleer hoe Google jouw website ziet. Hier kun je o.a. de on page SEO elementen checken)	Gratis & betaald	Gevorderd
Yoast SEO (Controleer je pagina elementen met Yoast SEO. Alleen beschikbaar voor WordPress / WooCommerce!)	Gratis & betaald	Makkelijk
TinyPNG (Verklein de bestandsgrootte van je afbeeldingen met deze tool om te zorgen voor een snelle laadtijd)	Gratis	Makkelijk
Answer the Public / Zoekwoordplanner (Zoek binnen enkele seconden zoekwoord suggesties om over te schrijven)	Gratis	Makkelijk
Google Analytics (Meten is weten. Google Analytics geeft je inzicht in bezoekers en bronnen)	Gratis	Gevorderd

Begrippenlijst

Begrippenlijst

Sitemap.xml; een XML sitemap (www.website.nl/sitemap.xml) is een bestand die bestaat uit een lijst van alle URL's van een website. De sitemap.xml zorgt ervoor dat zoekmachines de website beter zullen begrijpen.

Robots.txt; de robots.txt (www.website.nl/robots.txt) is een bestand waarmee je kunt voorkomen dat bepaalde pagina's van een website worden gelezen door zoekmachine robots en daarmee in de gratis zoekresultaten van Google worden weergegeven.

SSL Certificaat; een SSL certificaat is een bestand dat zorgt voor een betere beveiliging van gegevens tussen de server van jouw website en een internet browser (zoals Chrome of Internet Explorer).

Microdata / Rich snippets; is een standaard (vocabulair) van structured data dat aan de broncode van een webpagina kan worden toegevoegd om bepaalde elementen te benoemen, zoals bijvoorbeeld bedrijfsgegevens, productinformatie en beoordelingen).

Backlinks; een backlink is een verwijzing van een andere webpagina naar de eigen site. Een website heeft backlinks nodig om veel bezoekers te kunnen trekken en om hoger in de zoekmachine resultaten te komen.

Je online vindbaarheid nog verder verbeteren? Doe een eenmalige scan!

Woeler

Pettemerstraat 7
1823 CW Alkmaar

+ 31 (0) 226 - 311 444

info@woeler.nl

Woeler.nl